


博弘雲端科技股份有限公司 (6997)

LINK TO THE NEXT

2025年第四季財報法人說明會

2026/4/16 (四)



免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

博弘雲端科技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

Agenda

01

關於博弘
雲端科技

Nextlink in Brief

02

價值定位及
競爭優勢

Our Value &
Competitive
Advantage

03

營運成果

Financial Review

04

營運展望

Business Outlook

01

關於博弘雲端科技

博弘雲端科技是台灣頂尖的多雲整合服務領導廠商

設立日期: Oct. 13, 2006

上櫃日期: Dec. 16, 2024

股票代號: 6997

在外流通股數: 22.1M 股

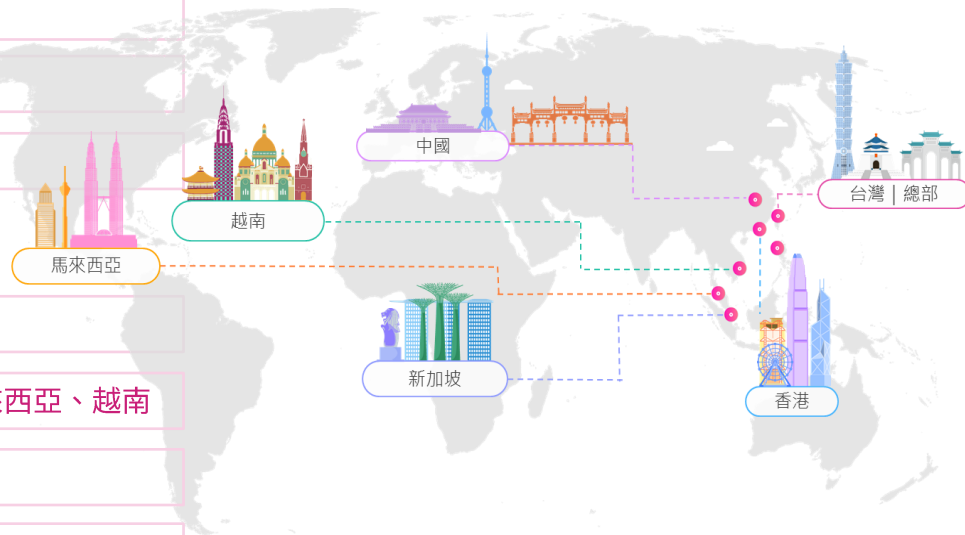
基本資訊

企業總部: 台北, 台灣

全球據點: 香港、中國、新加坡、馬來西亞、越南

全職員工數: 約 250人 含 120+ 技術人才

企業網站: nextlink.cloud



建構於全面的多雲服務網絡之上的商業模型



2026年4月，Renova Cloud 經營團隊加入博弘雲端科技



井琪 董事長

- 現任遠傳電信(股)公司總經理
- 現任新世紀資通(股)公司董事暨總經理



何冠生 總經理

- 博弘雲端創辦人
- TILGIN瑞典商亞太區經理



張嘉庭 財務長

- 安侯建業聯合會計事務所



宋青雲 技術長暨資安長

- 資策會創研所



陳亭竹 博弘事業中心 副總經理

- AWS, Partner Network
- ASUS



林音 宏庭事業中心 副總經理

- 91 APP
- cacaFly 聖洋科技



Doron SHACHAR CEO, Renova

- Founder of Renova Cloud
- Serial entrepreneur, founder of JetviewSEA (2007)



Vincent TOH GM, Renova

- Upstream Information
- Juvo Mobile

博弘雲端科技關鍵數字綜覽

7 亞太據點

台北為企業總部
子公司於香港、上海、馬來西亞、新加坡、越南

20年 客戶成功經驗

累積深度網路雲端使用客戶洞察及客戶口碑

2500+ 全球客戶⁽¹⁾

橫跨各產業從中小企業到大型企業
特別專注於電商零售、金融、製造及公部門領域

Tier 1 多雲整合領導品牌

頂尖公有雲的最高等級合作夥伴
重點 ISV 策略合作夥伴

250人 專業團隊

120 技術人員

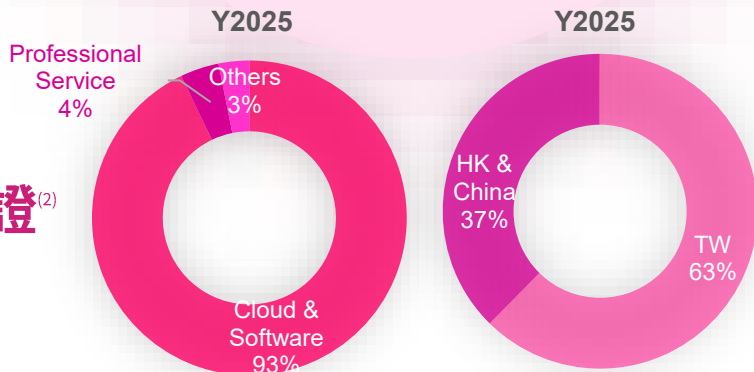
700+ 雲端應用技術認證⁽²⁾

業界領先的雲端、資安及維運能力
數據與AI 應用研發技術能力

NEXTLINK

博弘雲端科技 | 雲服務專家

2025年營收 NT\$44.5億⁽³⁾



(1) 涵蓋台灣、香港、新加坡、馬來西亞

(2) 截至 2026/3/31, Nextlink Group 及 Renova Cloud、包含雲端、資安、數據、AI等專業認證

(3) 不含 Renova Cloud

跨行業客戶肯定

客戶續存率*

86%+

平均合作期間

3年+

客戶滿意度**

93%+

專業服務客戶***

1,876

電商 | 零售 | 餐飲



物流 | 製造業



PLAZA PREMIUM LOUNGE



金融類



資訊科技



遊戲業



醫療生技



公部門



* 客戶續存率：計算期間為 2025年 1月1日至 12月31日。

** 客戶滿意度調查期間：2025 H2，客戶回覆 “滿意(非常滿意+滿意)” 的比例。

*** 專業服務客戶：自2017年至2025年12月31日，使用專業技術服務，包含託管維運 (MSP)、雲端營運優化、雲端資訊安全、數據應用與人工智慧解決方案等之客戶。

02

價值定位及 競爭優勢

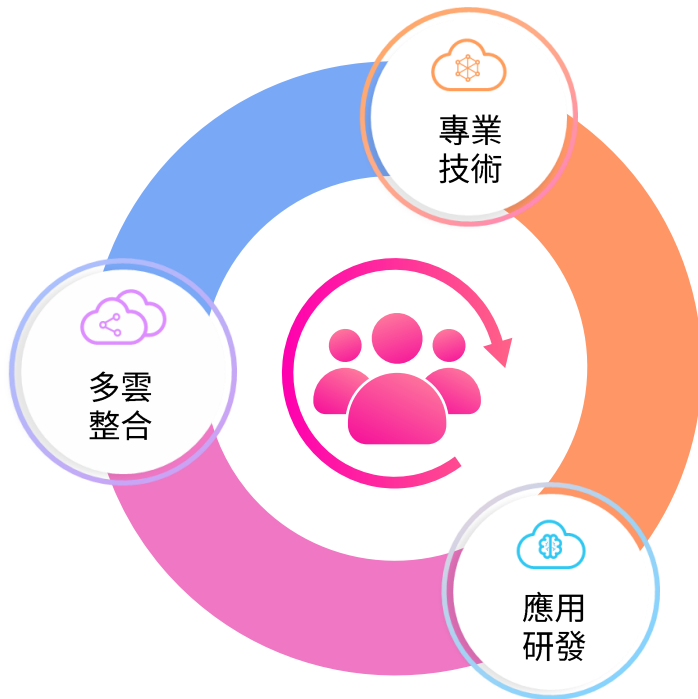
價值定位：客戶的 AI 數位轉型夥伴

- 以客戶為中心，提供 **AI 與雲端解決方案** 服務
- 基於客戶需求洞察，實現從 **數位化** 到 **智慧化** 的轉型

Multi-Cloud Integration

多雲應用服務

- 多雲技術支持
- 雲端營運優化
- 託管維運 (MSP & MSSP)
- 客製化教育訓練
- ISV 數位應用整合



Professional Technical Service

系統整合與專業服務

- 雲端系統整合與開發
- 雲端搬遷與服務建置
- 應用程式現代化
- 雲端資安架構與服務
- 大數據應用服務

AI Solution

AI 應用解決方案

- 新世代智能雲管理平台 (AICOM®)
- 企業智能 AI 知識應用代理 (LEMMA®)
- AI 應用產業解決方案

我們的競爭優勢來源



領先的市場地位

台灣、香港及越南領先地位的雲端服務商

- 最高等級多雲服務與託管商
- 2025 最佳本地渠道夥伴獎 (Alibaba Cloud)
- 2024 年度最佳合作夥伴獎 (AWS HK & Vietnam)
- 2024 合作夥伴年度獎項：亞太區市場成長獎 (Google Cloud)



深度客戶洞察

累積 20 年行業經驗，以客戶整體利益為目標

- 客戶滿意度維持 90%+
- 平均合作期間 3 年+
- 客戶續存率 86%
- 聚焦電商零售、金融、製造、公部門，也涵蓋線上遊戲、物流、生技醫療等其他產業



頂尖AI與雲端技術能力

堅持技術應用能力領先，與頂尖雲端和軟體供應商共同推動技術創新

- 700+ 張雲端、資安、數據、AI等專業認證
- 自行研發雲端 AI 應用產品 AICOM®, LEMMA®
- 資安認證 ISO27001, ISO27017, ISO27701
- 亞洲首家 Palo Alto 亞洲指定 資安合作夥伴
- 全台首家取得 Google Cloud Security Specialization
- 全台首家取得 AWS Government Competency

領先的市場地位與重點合作夥伴網絡

Google Cloud

aws

A

Alibaba Cloud

Google Cloud Platform

- GCP Premier Partner- Co-sell / Services / Technology
- GWS Premier Partner- Co-sell & Service / Technology
- 5 Google Cloud Specializations
- 4 Google Cloud Competencies
- 2024 合作夥伴年度獎項：亞太區市場成長獎

Amazon Web Service

- Premier Tier Partner
- AWS Managed Service Provider (MSP)
- AWS Level 1 Managed Security Service Provider (MSSP)
- 9 AWS Competencies
- 7 Partner Programs
- 9 AWS Service Validations
- AWS Asia Pacific (Taipei) Region SCA

Microsoft Azure

- Cloud Solution Provider (CSP)- Azure
- Solution Partner-Data & AI
- Solution Partner-Infrastructure
- Infra & DB Migration Specialization

Alibaba Cloud

- Elite Partner
- 2025 最佳本地渠道夥伴獎
- 2025 最佳夥伴 PM 獎－創新賦能
- 2024年度卓越夥伴獎



Security

paloalto NETWORKS

radware

FORTINET

snyc

CHECK POINT

aqua

Data & AI

Claude

databricks

+ a b l e a u

MongoDB.

WrenAI

Storage

NetApp

new relic

Monitor

DevOps

GitHub

Backup

veeam

頂尖 AI 與雲端技術能力持續為客戶創造價值



新世代雲智能管理平台

*Available on AWS Marketplace

Security 安全合規

RBAC權限控管、責任分攤、合規稽核

ServiceOps 穩定卓越

標準化流程、人機協作、業務持續

FinOps 精準治理

單一來源、決策輔助、前瞻分析

CloudOps 持續優化

雲資產全盤掌握、營運效率最大化、投資報酬可視化



生成式 AI 企業智能知識代理

AI 對話式智能代理
(外部智能行銷客服)

AI 知識管理代理
(內部營運知識引擎)

*Available on AWS Marketplace

確保數據隱私

杜絕 AI 導入資料風險

快速落地應用

降低企業技術門檻

高成本效益

避免開發隱藏成本

支援多應用場景

打造 AI 全覆蓋流程

AI 應用 產業解決方案



新零售數據與 AI 應用

精準優化客戶旅程，創造無限商機



餐飲業數據與 AI 應用

數據驅動餐飲轉型，優化客戶體驗



商圈推薦分析

數據解鎖商圈潛力，搶佔市場先機



生成式 AI 輿情分析

快速洞察網路輿情脈動，強化精準行動決策



流程及系統自動化

實現工作流程快速部署，加速企業數位轉型



文案及圖像自動生成

加速創意與客製化內容產出，驅動商業價值

AICOM[®] 客戶口碑推薦的雲智能管理平台



Studio Doe

“

博弘雲端新上市的AI雲管理平台—AICOM！我們很高興能使用這個全方位的一站式平台，來協助我們高效管理眾多產品專案、帳務及雲資源，並加速成本優化、提升營運效能。**AICOM的新世代雲管理，幫助Gogolook能夠更專注於提供卓越的防詐服務。**

”

Gogolook 走著瞧
雲端技術總監
池凱琳

“

AICOM 智能雲端管理平台幫助我們解決了管理挑戰，透過可視化動態圖表來監控雲端資源使用，顯著地提升了我們的雲端資源利用率，也簡化費用管理，達到成本有效運用及效率提升。得益於**AICOM的高效管理，讓我們在業務快速發展的過程中無後顧之憂**，能夠更加靈活地發展電腦視覺技術，幫助零售與餐飲業者優化營運流程與改善消費者體驗。

”

華捷智能 (Berry AI)
研發副總
曾君宇

“

AICOM 是我們最有感的服務之一。在進行電商行銷活動時，因應流量變化時常要大規模的部署調整。過去往往無法及時地掌握花費，但AICOM 能在隔天就提供前晚行銷活動所花費的成本，**讓朵墨可以因應雲端資源變化精確投入預算。**

”

Studio Doe
技術長
陳宗麟

LEMMA[®] : 知名金控集團- FAQ AI Chatbot

Generative AI : 自然語言理解與回應生成

Agent Development : 智能客服代理建置



客戶痛點

- 用戶提問仰賴關鍵字觸發，問法改了又改，還是沒辦法問對問題
- 回覆內容需人工維護成本高，且找不到想要的資訊
- 資訊更新不即時，影響服務品質

解決方案

- 建置 AI Agent，結合 LLM 與 Prompt Engineering
- 自動抓取全官網資訊，作為主要知識來源
- 補充離線文件，強化知識完整性

具體效益

- 採用生成式 AI 技術，能夠更好地理解客戶提問內容，並且用更自然且流暢的方式回覆你的問題
- 以全官網的資訊為資料庫，知識大幅擴增，降低人工維運成本
- 提升客戶滿意度與品牌信任度

新零售數據與 AI 應用：客戶成功案例

數據 x AI 驅動零售進化，精準優化顧客旅程，創造無限商機



1. 數據中台管理與分析

集中多元數據，打破資訊孤島

整合重塑：集中 POS、CRM 與後勤系統等多方來源，完成雲端架構與格式轉換。

企業效益：確保資料高準確性，大幅提升企業內部數據分析與決策效率。



2. 商品缺貨推薦系統

龍頭電商導入，無縫轉化商機

AI 替補：依據顧客偏好與商品相似度，自動推薦最佳替代商品。

企業效益：避免缺貨導致流失客，優化消費體驗並極大化銷售轉換率。



3. 偏好商品 AI 智能推薦

專屬侍酒師 Chatbot，精準導購

生成互動：結合 GenAI 解析顧客情境需求 (如預算、風味)，提供客製化對話推薦。

企業效益：強化高單價商品行銷綜效，提升銷售轉化率與品牌忠誠度。



4. 商品上架自動化管理

AI 自動審核分類，降本增效

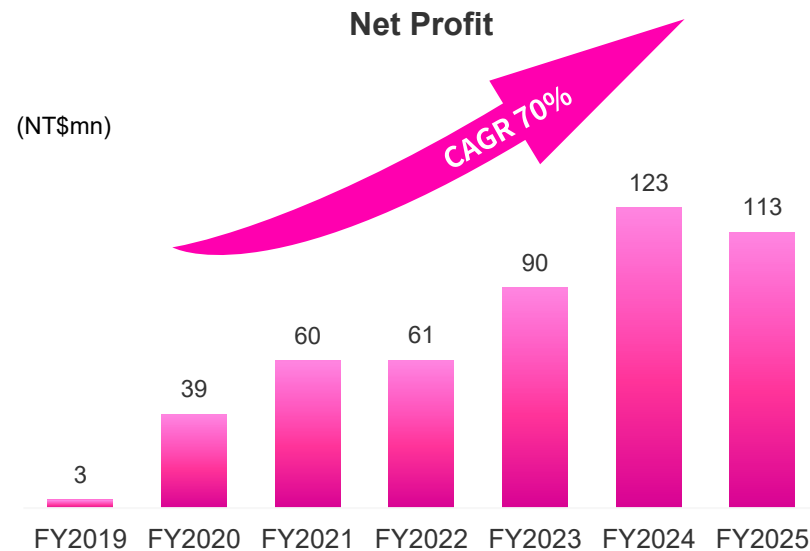
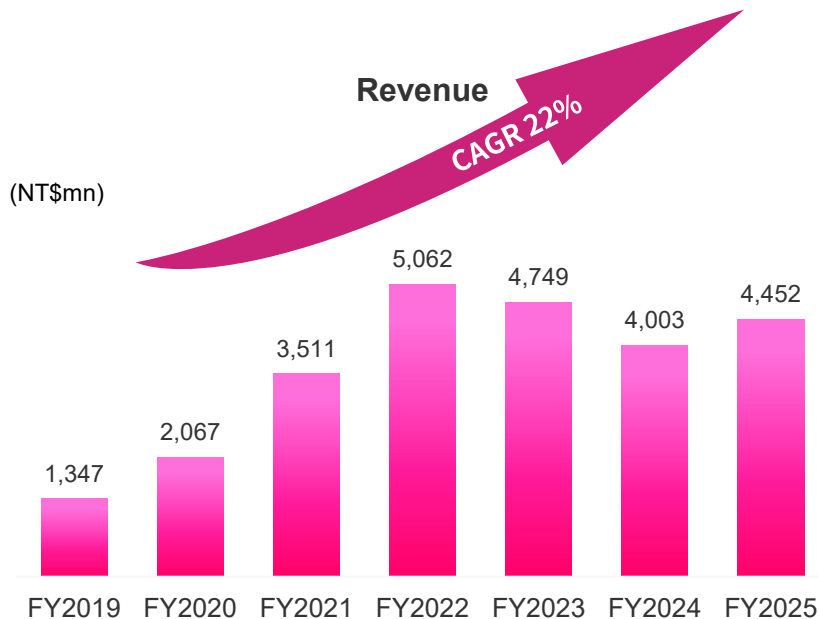
智能除錯：AI 自動審核平台商品資訊、分類及圖文一致性，降低人為偏誤。

企業效益：解決人工上架耗時痛點，大幅提升商品管理與上線效率。

03

營運成果

穩健的營收和持續成長的獲利



* 2023年底策略性決策不續約單一營收集中度高的客戶，以優化營收結構與平衡性。

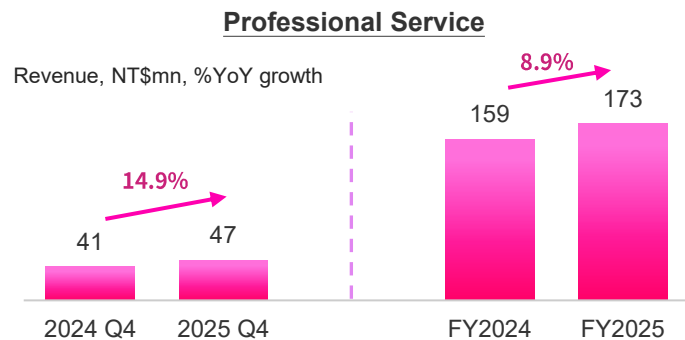
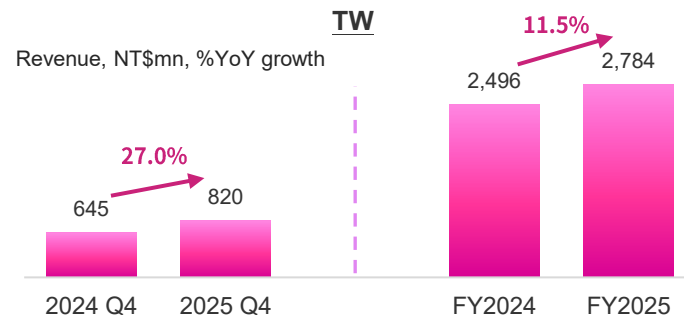
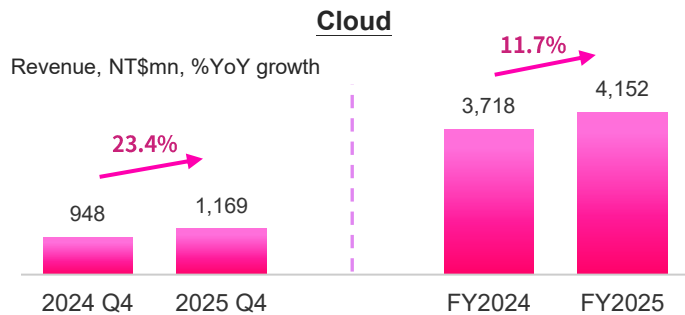
2025 第四季暨全年簡要損益表

(除另予註明者外，金額為新台幣百萬元)	2025 Q4	2025 Q3	Q/Q	2024 Q4	Y/Y	FY2025	FY2024	Y/Y
營業收入	1,244	1,122	10.9%	1,015	22.6%	4,452	4,003	11.2%
主要雲端代理營收 (US\$mn)	34.6	32.2	7.4%	26.3	31.5%	122.9	105.7	16.3%
毛利	123	106	15.8%	119	3.2%	445	494	-10.0%
營業淨利	55	27	101.8%	29	91.5%	140	155	-9.8%
稅後淨利	43	21	102.0%	19	127.5%	113	123	-8.3%
稀釋每股盈餘 (NT\$)	1.92	0.95	102.1%	0.90	113.3%	5.10	6.09	-16.3%
Margins								
毛利率	9.9%	9.5%	0.4 pt	11.8%	-1.9 pt	10.0%	12.3%	-2.3 pt
營業淨利率	4.5%	2.4%	2.1 pt	2.9%	1.6 pt	3.1%	3.9%	-0.7 pt
淨利率	3.4%	1.9%	1.5 pt	1.8%	1.6 pt	2.5%	3.1%	-0.5 pt

註：2024 及 2025 年稀釋每股盈餘之加權平均流通在外股數分別為 20,188 仟股及 22,116 仟股

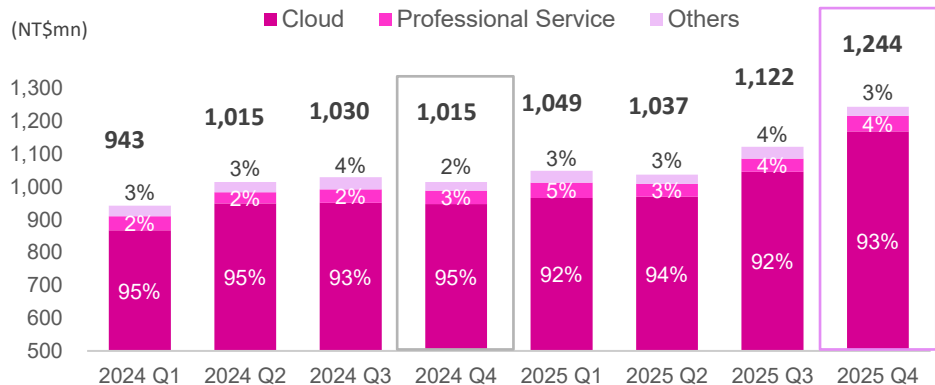
第四季服務別和地區別營收皆雙位數成長

- 雲端代理第四季成長強勁，帶動全年營收重回雙位數成長
- 專業服務擺脫上半年關稅影響，受持續性收入帶動
- 台灣地區第四季營收因AI 算力用量而大幅成長
- 中港地區第四季營收創二年新高，2025年重回成長軌道

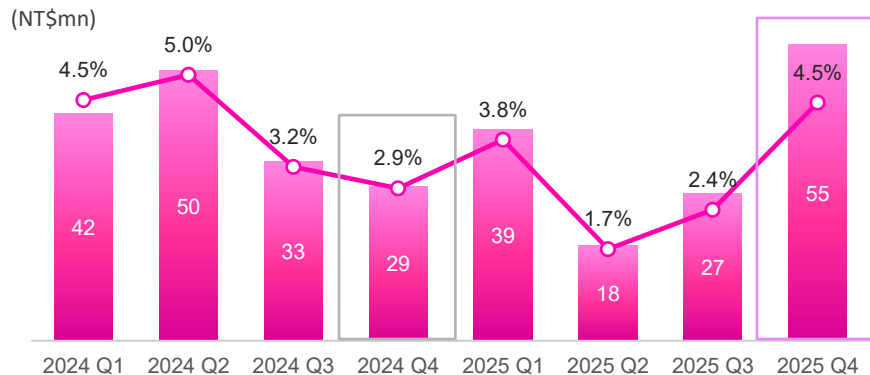


2025 Q4 營收及獲利 年季雙漲

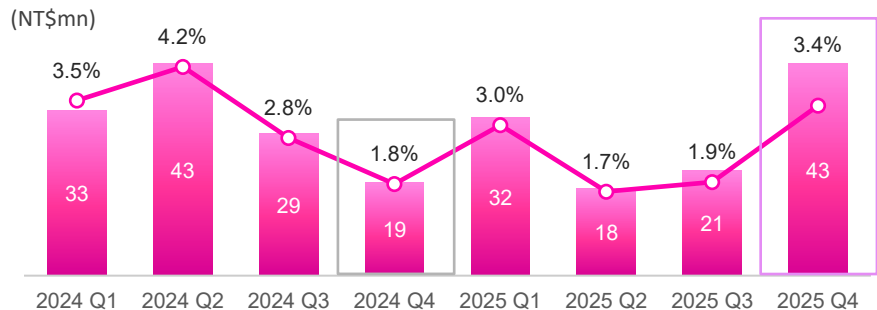
Revenue



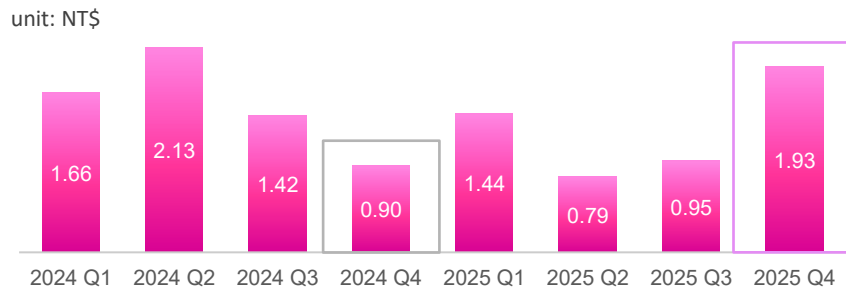
Quarterly Operating Income, Operating Margin



Net Income, Net Margin



EPS



2025 年簡要資產負債表

(新台幣百萬元)	12/31/2025	%	12/31/2024	%
現金及約當現金	\$772	42	\$721	45
應收帳款	931	50	751	47
其他流動資產	78	4	111	7
非流動資產	65	4	25	2
資產總計	1,845	100	1,607	100
流動負債	1,132	61	902	56
非流動負債	87	5	77	5
負債總計	1,219	66	979	61
股東權益總計	626	34	628	39

2025 年簡要現金流量表

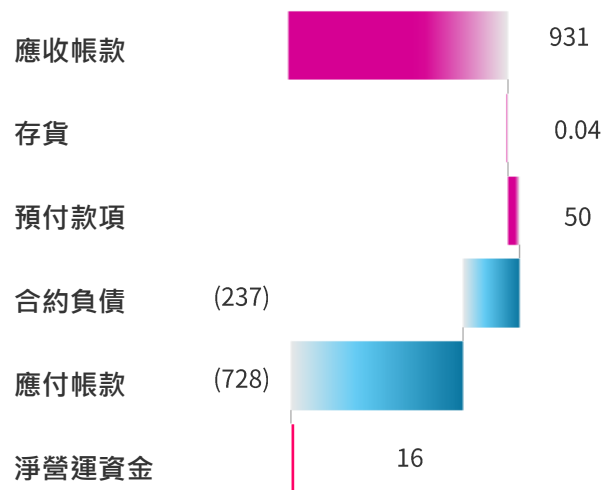
(新台幣百萬元)	FY2025	FY2024
期初現金	\$721	\$640
營業活動之淨現金流入(出)	197	(69)
投資活動之淨現金流入(出)	(9)	(2)
籌資活動之淨現金流入(出)	(131)	143
匯率變動對現金之影響	(6)	8
期末現金	772	721
自由現金流量*	194	(70)

* 自由現金流量: 營業活動之淨現金流入(流出)-取得不動產、廠房及設備

穩健的淨營運資金

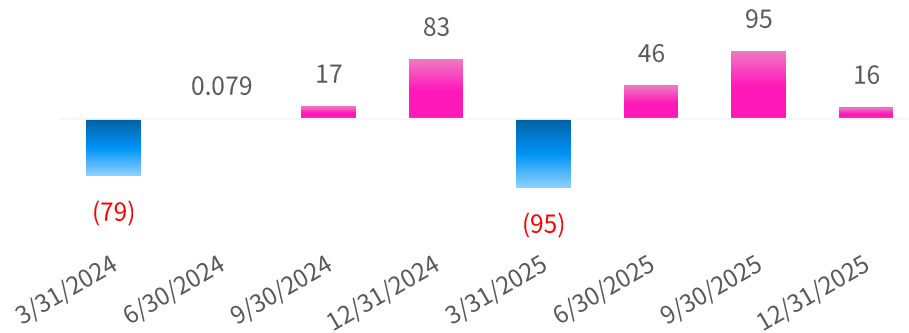
- 2025Q4 淨營運資金為 NT\$16M

(NT\$m) 2025/12/31



- 維持穩健的淨營運資金

(NT\$m)



04

營運展望

AI 應用推動雲端市場蓬勃發展

全球公有雲市場達2.16兆美元



全球公有雲市場在2026年預估達到**1.19兆美元**，至2030年飆升至**2.16兆美元**⁽¹⁾。

亞太(不含日中)公有雲市場高速成長



2026年亞太不含日本和中國 (APeJC) 的公有雲市場規模預計達到**840億美元**，5年 CAGR 超過 **20%**，是美國和西歐以外的領導市場⁽²⁾。

PaaS 和 AI平台趨動公有雲市場成長



2026年 PaaS 將年增超過 **37%**，由人工智慧(AI)平台和應用程式開發軟體所驅動，以支援生成式和代理式AI、即時分析和資料密集型工作負載的需求⁽²⁾。

AI 營運治理挑戰日益升高



2026年五大基礎建設和營運優先事項調查顯示亞太地區 IT 領導者面臨人工智慧和雲端成本波動加劇的挑戰，提升 AI 應用的 **FinOps 和 AIOps** 的重要性⁽³⁾。

Source:

- (1) [Public Cloud – Worldwide](#), Statista, 2025/6
- (2) [Worldwide Software and Public Cloud Services Spending Guide](#), IDC, 2026/3/4
- (3) [Infrastructure and Operations Priorities 2026](#), Info-Tech Research Group, 2026/3/20

IT 託管服務升級且市場持續成長

全球 IT 託管服務 (MSP) 市場預計將以 9.4% 的年複合成長率穩健擴張，亞太地區領先全球市場成長

01

2025 年全球 IT 託管服務市場規模為 3,044.5 億美元；
預計 2026 年將達到 3,327.8 億美元



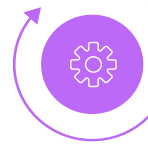
02

預計 2030 年將以 CAGR 9.4%
成長至 4,759 億美元；
北美仍為最大市場，
亞太地區成長居冠



03

市場定位升級：
從「降低成本」轉向
「戰略創新夥伴」



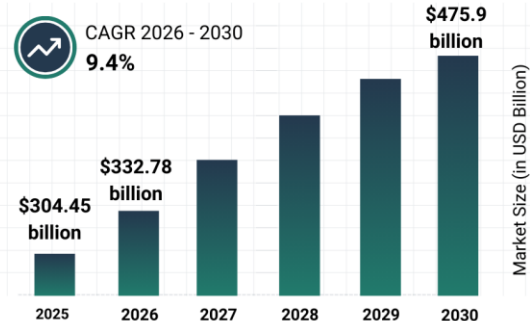
04

AI 及雲端驅動 IT 託管
服務市場成長

- 混和雲模型運用的普及
- AI 及自動化技術整合
- 資安與防護需求提升
- 熟練 IT 人才短缺



IT Managed Services Market Report
2026



穩健的擴張策略推升持續性成長

亞太區最先進的雲端系統整合科技服務公司

FROM
RUN
TO
FLY

雲生態系
有機成長

持續強化多雲生態系，擴展雲服務和 ISV 產品矩陣。
聚焦 3+1 產業，結盟策略夥伴打造產業解決方案。

AI 應用
技術創新

以數據和 AI 為核心，持續投資新應用產品研發。
以客戶需求為中心，替客戶增效降本，創造價值。

跨國佈局
東協市場

結合越南 Renova 豐富市場經驗和技術與博弘完整的生態系，加速東南亞成長曲線。

Key Takeaways

- 01 雲端與 AI 應用為長期趨勢，乘勢推升雲生態系成長
- 02 雲端代理市場地位穩固，高效增值服務提升邊際貢獻度
- 03 聚焦 3+1 產業，透過 AI 應用解決方案創造價值
- 04 結合 Renova，加速拓展亞太市場
- 05 以數據和 AI 為核心，持續投資人才和技術發展



Q&A

Thank You 
for Your Attention



 nextlink.cloud

Taiwan Headquarters

5F.8, No. 267, Lequn 2nd Rd., Zhongshan Dist.,
Taipei City 104, Taiwan (R. O. C.)

Singapore

120 LOWER DELTA ROAD, #07-14 CENDEX CENTRE,
SINGAPORE 169208

Malaysia

Suite 811, Level 28, The Gardens South Tower, Mid
Valley City, Lingkaran Syed Putra, 59200 Kuala
Lumpur, Malaysia

Hong Kong

2710-12, 27/F, The Metropolis Tower, No. 10
Metropolis Drive, Hunghom, Kowloon, Hong Kong

Shanghai

27/F, No. 487 Tianlin Road, Xuhui District,
Shanghai, China

Vietnam

Ha Noi: 17/F, Ladeco Building, No. 266 Doi Can, Ngoc
Ha Ward, Hanoi City, Vietnam
Ho Chi Minn: 3A Floor, 117 Nguyen Cuu Van, Gia
Dinh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam